

Mi v Storcku v Sloveniji.

NAŠE SREDIŠČE SO LJUDJE.

Storckova načela se dosledno izvajajo na vseh ravneh podjetja. So osnova vsega tistega, kar omogoča, da je Storck izjemno in uspešno podjetje. Dejanski rezultati so vidni v naši povezanosti s kupci, odgovornosti do zaposlenih, razumevanju poslovnih partnerjev, zaupanju dobaviteljem in predvsem v visoki kredibilnosti naših blagovnih znamk. Storck proizvaja in prodaja sladke izdelke, ki jim zaupajo ljudje na vseh koncih sveta. Z visoko kakovostjo in posebnostjo dajejo naše blagovne znamke ljudem občutek varnosti, toplote in udobja.

VSE NAŠE BLAGOVNE ZNAMKE DAJEJO LJUDEM MALE TRENUTKE RADOSTI.

Ljudje po vsem svetu radi kupujejo naše izdelke, ker jim nudijo čudovito kombinacijo razvajanja in radosti.

Naši izdelki ponujajo tako mladim kot starim sladke trenutke življenja, na primer:

- Werther's Original govori: "Ker si nekaj res posebnega!"
- se želite nekomu zahvaliti: "merci, hvala, ker si."
- ste srečni, ker "Veselja poln je Toffifee!"
- je neverjetno, kako "mogočno čokoladno" okusne so karamele RIESEN
- se pogostite s "Knoppers – malo mal'co za vsak trenutek!"

... ali ko vsak izdelek govori zase, naj si bo merci, Toffifee ali Mamba. Storck blagovne znamke preprosto naredijo vaše življenje malo slajše in srečnejše.

NAŠE BLAGOVNE ZNAMKE SO PREPROSTO DEL VSAKDANJEGA ŽIVLJENJA.

Vedno več ljudi vsak dan ceni, kar jim nudijo Storckove blagovne znamke – malo sreče v vsakdanjem življenju.

Prav vsak dan Storck izdelki dosežejo več kot 6,24 milijonov ljudi po vsem svetu.

Tudi v Sloveniji ljudje že od leta 1992 spoznavajo Storckove blagovne znamke. Sedaj spadajo med najbolj priljubljene izdelke na tržišču: merci je bonboniera številka 1 na trgu,

Mi v Storcku v Sloveniji.

Werther's Original je med najbolj znanimi mednarodnimi blagovnimi znamkami bonbonov, Mamba je še posebej uspešna v segmentu mehkih žvečilnih bonbonov, prav tako uspešen pa je med čokoladnimi specialitetami tudi Toffifee.

Občutki, ki jih nudijo izdelki merci, Toffifee, Werther's Original, Knoppers, Mamba, Super Dickmann's, nimm2, Ice Fresh ali RIESEN – in seveda visoka kakovost – ustvarjajo zaupanje ljudi v naše blagovne znamke. Zato imajo Storckove znamke res prostor v vsakdanjem življenju ljudi.
Storck – del vašega sveta.

ODGOVORNOST JE TEMELJ – LOJALNOST JE REZULTAT.

Povsem običajno je, da podjetje, ki je osredotočeno na ljudi, na zaposlene gleda kot njegovo največje bogastvo.

Dejstvo, da podjetje Storck uspešno raste kot družinsko podjetje že več kot 100 let, je rezultat uspešnega sodelovanja različnih ljudi z različnimi sposobnostmi.

Poleg tega je Storck vedno odgovorno skrbel za svoje zaposlene. Zato lahko govorimo kar o "družini Storck", kjer se tako delodajalec kot zaposleni čutita enako zavezana podjetju: in to je osnova, na kateri se gradi lojalnost.

Tudi to je razlog, da se v podjetju Storck zaposluje vedno več ljudi in da se je podjetje sedaj razširilo – sedaj zaposluje več kot 4.000 delavcev po vsem svetu.

Podružnica v Sloveniji, Storck d.o.o., je bila ustanovljena leta 2003. Podjetje trenutno zaposluje 14 redno zaposlenih in 4 pospeševalce prodaje, med katerimi so vsi z vsem srcem predani uspehu Storckovih blagovnih znamk.

Storck v Sloveniji je odgovoren tudi za prodajo in trženje njegovih blagovnih znamk na trgih t.i. jadranske regije: Hrvaške, Bosne in Hercegovine, Srbije, Črne Gore, Kosova in Albanije.

Mi v Storcku v Sloveniji.

SVET POLN VESELJA IN UŽITKA V ŽIVLJENJU.

Storckove blagovne znamke predstavljajo in proizvajajo ljudje. Najdete jih povsod, kjer jih kot kupci lahko pričakujete – in to je sedaj že v več kot 90-ih državah sveta.

Vsi ljudje na svetu, ne glede na narodnost in kulturo, smo si v nečem enaki – radi se posladkamo in uživamo.

Prav vsak dan Storckovi zaposleni prinašajo veselje ljudem in naredijo svet malo slajši, malo prijaznejši in malo srečnejši.

Kjerkoli je Storck, tam svet sije. Smeh na obrazih ljudi pa govori:

Storck – del vašega sveta!